

KONFERENZ

ANZEIGENGESCHÄFT IM UMBRUCH

19. + 20. MÄRZ 2014 IN BERLIN

MODERATION:

Rüdiger Kruppa

Leitung Marketing und Anzeigen • „Lübecker Nachrichten“

19. März 2014

Ab 11.30 Uhr

Registrierung & Lunchbuffet

12.30 Uhr

Eröffnung

12.40– 14.10 Uhr

KEYNOTE

„Die Kuh läuft solange, bis Sie an den Elektrozaun stößt und eine gedonnert bekommt.“

Uli Veigel • Uli Veigel Brand Consultancy • Frankfurt/Main

"Da geht noch was" – Potenziale im Anzeigenvertrieb der Zukunft

Dr. Florian Bauer • Geschäftsführer • Vocatus • München

14.10 – 14.40 Uhr

Kaffeepause

14.40 – 16.00 Uhr

Neue Impulse für das Prospektgeschäft – Geo-Targeting nach Postleitzahlen

Gerhard Müller • Gesamtanzeigenleitung – Leiter nationale Märkte • Rhein Main Presse • Mainz

So geht's! – Wie lokale Rabatte und Deals funktionieren

Andreas Müller • Geschäftsführer • Zeitungsverlag Aachen • Aachen

16.00 – 16.30 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 18.00 Uhr

Die Kombi macht's - Konsequenz vermarkten auf allen Kanälen

Sven Lang • Objektleitung Anzeigen LZ Medien • Deutscher Fachverlag • Frankfurt/Main

Zehn Prozent digitale Auflage - Eine Chance für den Verkauf!

Nicolas L. Fromm • Geschäftsführer • mh:n digital • Flensburg

18.00 Uhr

Ende des ersten Konferenztages

Ab 19.00 Uhr

Get-together

Bustransfer zur Turnhalle

20. März 2014

09.00 – 11.00 Uhr

Von der Ideenfindung zur Serienreife – Mit Methode neue Vermarktungspotenziale entwickeln

Johannes Rohde • Geschäftsführer • MSO Digital • Osnabrück

Verkauf ohne Verkäufer – Erfolgreiche Methoden für Cross- und Up-Selling im Kundencenter

Sebastian Heyde • Front Office Manager • Axel Springer Media Impact • Berlin

Content + Social = WOW! – Neue Werbeformen mit Native Advertising

Branko Radosevic Russo • Head of Sales Digital Media Ringier • Ringier AG • Zürich

11.00 – 11.30 Uhr

Kaffeepause

11.30 – 13.30 Uhr

Performancebasiertes Anzeigenmarketing - Silberstreif oder Fata Morgana?

Wolfgang Schuldlos • Gründer • IWM Institut für Werbeerfolgs-Messung • Kochel am See

Automatisierte Anzeigenvermarktung - Fluch oder Segen?

Dirk von Borstel • Geschäftsführer • OMS • Hamburg

Lokale Werbung wird mobil – Esslingen shoppt mit App

Steffen Koch • Online-Marketing • "Eßlinger Zeitung"
Klaus Bröhl • Geschäftsführer • 1eEurope • Holzgerlingen

ab 13.30 Uhr

Zusammenfassung und abschließendes Mittagessen