

Mit moderner Technologie neue Zielgruppen erschließen

Anzeigengeschäft im Umbruch

VON KLAUS BRÖHL, GESCHÄFTSFÜHRER, 1EEUROPE DEUTSCHLAND GMBH, HOLZGERLINGEN

Mit appyshopper als Bestandteil der appyvenues Mobile-Family ist es der 1eEurope gelungen, dem Anzeigengeschäft von Verlagen und Zeitungen neue Möglichkeiten zu bieten und im gleichen Zug lokal bzw. regional Handel und Gewerbe zu unterstützen.



Klaus Bröhl

Zeitungen und Verlage, die es heute versäumen, sich mit mobilen Technologien auseinanderzusetzen, werden es in Zukunft schwerer als andere haben. Um nicht unbe-

dingt Millionen Euro investieren zu müssen, liegt der Schlüssel in einer modernen Lösung und einem guten Konzept, erläutert Klaus Bröhl, Geschäftsführer der 1eEurope Deutschland. Das Zusammenspiel von Zeitung und mobilem Internet bzw. mobiler App ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um an Lesern und Werbekunden dran zu bleiben. Dabei sind Bekanntheitsgrad und Vertrauensvorsprung von Printmedien vor Ort Stärken, die auch mobil gelten. Heute besitzt die Mehrzahl der Handynutzer in Deutschland ein Smartphone oder ein Tablet und lädt sich die Apps, die für ihn im Alltag nützlich sein können herunter. Informationen mit Hilfe mobiler Geräte nehmen im täglichen Leben für ihn einen hohen Stellenwert ein. Demgegenüber haben IT-Verantwortliche im Anzeigengeschäft von Zeitungen häufig noch Vorbehalte gegenüber der Kombination von Print – mit An-

zeigen per Apps. Für viele ist dies noch Neuland. Die appyshopper App/Webtechnologie kann man sich quasi als digitalen Marktplatz und zusätzlichen Werbekanal vorstellen. Werbekunden können Text-, Bild- oder Videoinformation zu lokalen Shopping- und Servicethemen zeitgleich in App & Web veröffentlichen – und zwar minutenaktuell. Dies können beispielsweise Shopping- und Mittagstischangebote, Events oder Kontaktdaten und Informationen zu Öffnungszeiten sein. Mit dem für lokale Medienunternehmen entwickelten Paket an nützlichen Funktionen und attraktiven Werbemöglichkeiten lassen sich mehr Leser und Werbekunden binden.

Funktionen wie z.B. per Klick im Lieblingsrestaurant einen Tisch oder im Laden das beste Angebot reservieren zu lassen und ganz neu als App-Nutzer in den direkten Dialog mit den in der App vertretenen Händlern, Gewerbetreibenden und Restaurantbesitzern zu gehen, zeigen wie innovativ und flexibel appyshopper die Anzeigenvermarktung unterstützt. Seit Mai ist auch modernste iBeacon Technologie in Verbindung mit einem Gewinnspiel und einer begleitenden Print- und Online-Anzeigenkampagne im Einsatz. Dabei profitieren lokale Einzelhändler von der Möglichkeit mit Hilfe von beacons Informationen per Bluetooth (BLE) auf die Smartphones ihrer Kunden zu senden. Die bisherigen Erfahrungen sind sehr positiv. Werbevermarktung – das heißt heute in Print, Online, Mobil und in Events zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht langfristigen Erfolg. Auch im hartumkämpften Werbemarkt gibt es Erfolgsgeschichten für die Verlage. ■

Crossmedial denken – alle Kanäle nutzen!

Das mobile Informations- und Werbeangebot
– jung, mobil und innovativ.



appyshopper

www.1europe.de