

Presse-Information

Dabei sein und gewinnen – Gewinnspiele zur Steigerung der Attraktivität von Online-Marktplätzen

Der Boom des Online-Geschäfts sorgt dafür, dass wir in den Städten sinkende Besuchsfrequenzen und zunehmende Leerstände zu verzeichnen haben. Innenstädte verlieren so immer mehr an Attraktivität. Regionale Online-Marktplätze sind ein geeignetes Mittel, um die Attraktivität der Innenstädte zu erhalten und den stationären Einzelhandel zu unterstützen. Die technische Realisation ist jedoch nur ein kleiner Teilaspekt einer sinnvollen Umsetzung. Viel wichtiger noch ist die Einbeziehung eines ganzheitlichen Konzeptes, das eine Region zur Erlebniswelt erblühen lässt und die Bürger und Besucher für das Aufsuchen einer Innenstadt begeistert. Der Einsatz von Gewinnspielen kann hier weiterhelfen. Gewinnspiele ermöglichen nicht nur dem Handel attraktive Werbemöglichkeiten, sondern motivieren auch die Verbraucher zum Mitmachen.

Gewinnspiel: 825 Jahre Stammheim

Die Geschichte von Stuttgart-Stammheim reicht weit zurück. Als Experte für crossmediale und regionale Werbung hat sich die Württemberger Medien GmbH für seine Bürger zum Stammheim-Jubiläum etwas Besonderes einfallen lassen. Im eigenen Online-Marktplatz Life is local (Lilo), entwickelt von der 1eEurope Deutschland GmbH, wurde ein Gewinnspiel zur 825 Jahr-Feier geschaltet. Wer das Kreuzworträtsel aus dem Stammheimer Wochenblatt gelöst hat, konnte das Lösungswort direkt über die App einreichen, um am Gewinnspiel teilzunehmen. Unter den Teilnehmern wurden 20 Powerbanks mit dem Lilo-Logo verlost – mit mehr Power zur Erlebniswelt Innenstadt!

Gewinnspiel: Stars for free

Auch Rabattz.de – der Shopping-Marktplatz für Sachsen-Anhalt – bietet seinen Nutzern Abwechslung in Form von Gewinnspielen. Beim kürzlich ausgetragenen Event Stars-for-free mit aktuellen Chart-Stürmern wurden über Rabattz.de die streng limitierten Eintrittskarten für 2018 verlost. Das Interesse an diesem Gewinnspiel war enorm, da Stars-for-free für zahlreiche Magdeburger ein Pflichtprogramm ist.

Über 1eEurope

Von der Idee, über ein ganzheitliches Marketingkonzept bis hin zum nachhaltigen und erfolgreichen Marktplatzbetrieb begleitet 1eEurope mit seinem appyvenues-Konzept Städte, Tourismus und Einzelhandel bei der digitalen Umsetzung von regionalen Marktplätzen – online und mobil.

Wir von der 1eEurope Deutschland GmbH haben erkannt, dass es nicht allein darum geht technische Innovationen einzusetzen. Nur die Einbindung in ein ganzheitliches, gut durchdachtes Konzept kann den gewünschten nachhaltigen Erfolg sicherstellen. In zahlreichen Projekten sind wir daher als Partner vertreten und bringen in Arbeitskreisen mit Fachleuten aus Verlagen, dem Citymanagement, dem Einzelhandel, Städten und Universitäten unsere Erfahrungswerte mit ein.

Beratung. Service. Nachhaltiger und erfolgreicher Betrieb.

www.appyvenues.de



Abb.: Gewinnspiele zur Steigerung der Attraktivität von Online-Marktplätzen

Anzahl Wörter: 359; Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.828

Kontakt

Hannes Becker (Marketingleiter)

1eEurope Deutschland GmbH

Max-Eyth-Str. 38

71088 Holzgerlingen

Telefon: +49 (0)7031 46 17 341

hannes.becker@1eEurope.de